



Santa Cruz de Tenerife, a 4 de noviembre de 2021

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, Mondo TV Studios, S.A. (en adelante, la “Sociedad” o “Mondo TV Studios”) comunica la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Como complemento a la información financiera del primer semestre del ejercicio 2021 publicada el 26 de octubre de 2021, la Compañía expone a continuación el grado de cumplimiento de las previsiones de resultados del ejercicio 2021:

Previsiones	2021E	30/06/2021	Grado avance
Cifra de negocio	5.460.746,56	1.800.995,50	32,98%
EBITDA	2.623.078,86	496.770,64	18,94%
Resultado del ejercicio	2.456.218,17	158.777,67	6,46%

Como se había trasladado en la comunicación del 18 de marzo de 2021, alrededor de un 30% del resultado del 2021 depende del posible cierre de un contrato de distribución. La sociedad sigue en negociaciones y prevé tener una respuesta definitiva para finales de noviembre o principios de diciembre.

En el caso de no realizarse esa venta, las estimaciones para el cierre del 2021 serían las siguiente:

Previsiones	2021E	31/12/2021 E	Grado avance
Cifra de negocio	5.460.746,56	3.5m	-35,91%
EBITDA	2.623.078,86	1m	-61,88%
Resultado del ejercicio	2.456.218,17	200k	-91,86%

Comparando con las previsiones iniciales, el resultado del ejercicio se ve afectado por una mayor carga de amortización (incremento adicional mayor de 500.000 euros) debida a varias bajas parciales del activo intangible (que en cambio tendrán un efecto positivo a partir del 2022 con menor carga por amortización) y a una menor venta relativa al segmento de coproducción. Cabe destacar que la performance del sector de servicios de animación está siendo superior a las



previsiones, con varios proyectos nuevos y otros para cerrar, aunque se trate del segmento con menor marginalidad.

Por eso, y con el objetivo de diversificar el porfolio, la Sociedad está trabajando para entrar en dos nuevos segmentos: videojuegos (con el estreno de MeteoHeroes para la primavera 2022) y ficción para adultos (con los proyectos "Tabernas" y "2050").

La información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. Maria Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración
MONDO TV STUDIOS, S.A.

